



TH conquista la **Sicilia**

La catena di resort padovani si espande nel meridione. Prossimi obiettivi, Puglia e Sardegna. «Vincente la nostra formula di **villeggiatura**». Il boom della montagna

Il piano

Capo Calavà Village è un piccolo «borgo» affacciato sulle Eolie: dispone di 316 camere

La crescita

Il gruppo punterà sia sul mare sia sulla montagna: «Il segreto? La qualità dei servizi»

703

Le migliaia di presenze registrate nelle strutture di TH Resort nel 2016

7

Destinazioni mare, fra cui isola d'Elba, Tirrenia, Capo Rizzuto, Marina di Sibari

Quest'anno festeggia i 40 anni di attività e, a fine estate, lo farà organizzando un grande evento, con una serie di appuntamenti di cui si sta già avviando l'organizzazione. Per TH Resort, fra le prime catene alberghiere italiane, sarà una conferma del buon lavoro svolto in tanti anni di attività, lavoro che, lo scorso anno, ha portato a gestire oltre 3.500 camere con 703.167 presenze che hanno permesso di ottenere un giro di affari di 46 milioni di euro. Ma alla TH Resort, dalla sede centrale di via Forcellini a Padova, la sfi-

da per l'ampliamento dell'offerta non conosce soste.

«Sbarchiamo finalmente in Sicilia - dice Giorgio Palmucci, amministratore delegato forte di una lunga esperienza in Club Med - con una struttura, Capo Calavà Village, di 316 camere in un angolo incantato di questa regione, sul litorale più prossimo alle isole Eolie lungo la Costa Sarcena. Si presenta come un piccolo borgo immerso in giardini secolari e affacciato sulla spiaggia privata. Attiveremo una nuova struttura anche in Calabria, Porto Ada Village, tra Tropea e Lamezia Terme con 140 unità abitative. Le due novità di quest'anno si inquadrano nella strategia di sviluppo in Italia. Il piano è orientato ad una crescita significativa nel comparto mare e montagna. Inoltre, i dati positivi della stagione invernale appena conclusa, che hanno registrato un più 10%, ci stimolano a proseguire in questa crescita. Ma non saremo soddisfatti finché non sbarcheremo in Sardegna e torneremo in Puglia. E vero che disponiamo di 7 destinazioni mare, dall'isola d'Elba a Tirrenia, in Toscana, da Capo Rizzuto a Marina di Pisticci,

fino a Marina di Sibari ma il nostro traguardo è quello di arrivare in Sardegna e Puglia già nel prossimo anno».

TH Resort, tra le proposte mare, offre anche tre villaggi in partnership con Touring Club Italiano a La Maddalena, Marina di Camerota e alle Tremiti. Sono strutture immerse in Parchi Naturali Protetti per una vacanza di relax, attività sportiva, escursioni naturalistiche nel rispetto dell'ambiente. L'azienda turistica padovana può considerarsi, tra l'altro, leader come operatrice in montagna, operando a La Thuile, Gressoney e Corvara, oltre alla novità rappresentata da San Martino di Castrozza. «Abbiamo certamente beneficiato della scelta, da parte della nostra clientela, di eliminare le destinazioni mediterranee a rischio - dice ancora Palmucci - preferendo Spagna, Grecia e soprattutto Italia, ma è in particolare la formula del villaggio che funziona. Una formula che propone una gamma completa di servizi, di spazi, di intrattenimento. Ci sono aree sicure dedicate ai bambini, gli spazi per vivere varie pratiche sportive, la ristorazione che propone me-



nu anche locali, i percorsi benessere, fitness, l'assistenza medica e infermieristica, le escursioni, e poi il mare. Tra le novità di quest'anno, anche il servizio dog Holiday con l'ammissione dei cani di piccola taglia in tre villaggi, oltre ad una vasta gamma di altri servizi. Oggi, tra l'altro, disponiamo di una buona struttura commerciale, un buon ufficio marketing e un call center funzionale».

Partito dalla gestione di un rifugio di montagna, TH ha rinnovato il concetto di organizzazione della villeggiatura. «Siamo sempre rimasti fedeli al settore delle vacanze - precisa Graziano Debellini, presidente di TH Resort - evitando ogni incursione nelle città d'arte e nel turismo degli affari. Riteniamo che ognuno debba fare il lavoro che sa fare». Anche Debellini, che ricorda i suoi anni pionieristici assieme a Gino Gatti ed Ezechiele Citton, guarda ai festeggiamenti per il quarantennale di fine estate certo che già saranno state apposte le firme per villaggi in Sardegna e Puglia. «Non dobbiamo poi dimenticare Marcando» - conclude Graziano Debellini - è il tour operator del gruppo che si è specializzato in viaggi particolari, dall'Australia alla Polinesia. Viaggi che stanno crescendo nelle richieste e negli apprezzamenti».