

➔ QUARANT'ANNI DI ATTIVITÀ

Per il gruppo di via Forcellini 46 milioni di ricavi nel 2016

PADOVA. Tre le nuove strutture in occasione dei 40 anni di attività dell'azienda. Th Resort - fondata nel 1977 da Graziano Debellini (in foto nel riquadro), Igino Gatti ed Ezechiele Citton - ha sede in via Forcellini a Padova. Tra il 2015 e 2016 il gruppo ha fatto registrare un numero di presenze nelle sue strutture in crescita del 15,4% dalle 609 mila di due anni fa alle 703 mila dell'anno scorso. Ma anche le previsioni per il 2017 sono più che positive dopo una chiusura della stagione invernale che ha fatto segnare un +10% alle quattro strutture alberghiere di Th Resort sulle Alpi. Grazie all'apertura di due nuovi villaggi e un albergo nel centro di Assisi la società padovana punta a incrementare le

presenze complessive di un ulteriore 17% durante l'anno in corso raggiungendo le 870 mila unità. Rispetto al 2015 un incremento complessivo pari ad oltre il 42%. Ad aggiungersi alle otto destinazioni estive già nel portafoglio della società alberghiera - tra i quattro villaggi già attivi e le tre strutture in partnership con il Touring Club - saranno ora il Capo Calavà village, sul litorale della Costa Saracena davanti alle Eolie in Sicilia, e il Porto Ada Village, ubicato nel suggestivo tratto di costa tra Tropea e Lamezia Terme nel sud della Calabria tirrenica. «Il nostro gruppo è entrato nel panorama del turismo italiano mostrando la sua originalità», ha sottolineato il

presidente di Th Resort Graziano Debellini, «quella di aver rinnovato i valori dell'accoglienza, trasformando gli alberghi in una scuola di vita e di lavoro». E la strategia di espansione del gruppo, iniziata già nel 2015, ha dato risultati positivi anche in termini di fatturato annuo, consolidando un valore della produzione di circa 46 milioni di euro nel 2016 (era intorno ai 40 milioni di euro nel 2015). «Le due novità di quest'anno, in Calabria e Sicilia, si inquadrano nella strategia di sviluppo del prodotto nel perimetro italiano», ha spiegato l'a.d. Giorgio Palmucci. «Il piano di sviluppo è orientato ad una crescita nel comparto mare e montagna».

