

Tivigest si rifà il look e punta al golf

Il nuovo «corso» di THresorts per spingere fatturati e occupazione. La novità è l'Hotel Is Arenas

Trentacinque anni alle spalle e un ambizioso futuro davanti, con un piano industriale e nuove strategie di marketing, THresorts by Tivigest è oggi uno dei grandi protagonisti del turismo italiano con oltre 3000 camere gestite e 11 strutture di alto livello in location esclusive. L'azienda padovana ha chiuso il 2011 con un fatturato di circa 39 milioni di euro sviluppato grazie al lavoro di oltre 1000 persone. Nel triennio 2012-2014 punta a raggiungere un fatturato di 44 milioni già nel 2012, fino ai 60 milioni del 2014 (+26%) occupando oltre 1.400 persone. Quattrocento in più. Soprattutto giovani, in particolare nei villaggi, in estate. In tempi di crisi, sono numeri che danno speranze e fiducia. Una crescita a doppia cifra del fatturato e un incremento della forza lavoro che il gruppo guidato da Giorgio Palmucci intende perseguire innovando il prodotto, acquisendo nuove strutture e inserendo nel proprio organico figure strategiche in particolare nel commerciale e marketing. È in studio, per esempio, il progetto del nuovo logo i-

stituzionale THresorts by Tivigest per comunicare in maniera più dinamica e attuale i valori aziendali rivolgendosi anche alla clientela internazionale. «Nel momento di transizione in cui ci troviamo il cambiamento ha un valore ancora più importante – afferma Graziano Debellini, presidente del Gruppo – per crescere è necessario ripensarsi continuamente e per questo ci siamo affidati a figure di alta professionalità in grado di interpretare i trend del mercato per offrire strutture e servizi di qualità».

La novità 2012 è l'acquisizione del luxury resort cinque stelle Golf Hotel Is Arenas, in Sardegna. Una struttura cinque stelle dotata di 58 camere in hotel e 78 golf suite e uno dei migliori campi italiani, che verrà aperto ad aprile. Nei 700 ettari di pineta si sviluppa il golf & country club a 18 buche disegnato nel rispetto dell'ambiente tra dune naturali e quattro laghi. Attraversando la pineta si raggiunge la spiaggia incontaminata di 5 km e per un benessere completo i trattamenti personalizzati della boutique spa. Per la stagione estiva ci sono sei strutture lungo i tratti più belli delle coste italiane, dalla Puglia, alla Calabria, dalla Basilicata all'Isola d'Elba e il fascino della Sardegna. Con formule village e hotel.

Giuseppe Matarazzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA